



Concluyó REUNIÓN MINISTERIAL de Turismo del **APEC**

Con la suscripción de la Declaración de Pachacamac, que busca promover un turismo responsable que beneficie a las comunidades receptoras, concluyó el 11 de abril la quinta Reunión Ministerial de Turismo del APEC.

Según el MINCETUR, esta declaración está orientada al respeto del medio ambiente y la minimización de los impactos negativos que el turismo pudiera ocasionar en este aspecto, así como los aspectos social y cultural. Igualmente, busca que esta actividad genere grandes beneficios para la población local, a la que se sugiere involucrar en la tarea de preservar, desarrollar, promocionar y gestionar los recursos culturales y patrimoniales. También plantea actuar a favor de la conservación de la herencia natural y cultural y, por otra parte, destaca la necesidad de asegurar nuevas

rutas y frecuencias de vuelos para facilitar el turismo y el comercio exterior, entre otros temas.

Cabe señalar que, en el marco del encuentro, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, se reunió bilateralmente con sus homólogos de China, Corea del Sur, Japón y Singapur, entre otros. La ministra indicó que con este último país se acordó llevar a cabo una misión comercial, también ligada al turismo. En el caso de Japón, señaló que en el 2009 se realizará una exposición para fomentar visitas al Perú. Asimismo, se ha hablado de mejorar la conectividad aérea del país e impulsar las inversiones en turismo. La ministra indicó que el Perú ha recibido varias propuestas de otros miembros del Foro, como Taiwán, cuyos empresarios invertirían US\$ 20 millones en el sector hotelero peruano.

APEC Express

► El mango es muy apreciado en Japón. El 10 de abril un par de mangos cultivados en dicho país alcanzó el precio récord de 200,000 yenes o US\$ 2,000 en una subasta. A fines del 2008 o en el 2009 los mangos peruanos podrían ingresar a Japón, una vez concluidas las gestiones por el tema fitosanitario.

► En el 2007 exportamos camu camu a Japón por US\$ 1.4 millones.

► Corea del Sur aplica un arancel promedio del 57.2% para frutas y vegetales, y del 53.9% para el café y té (cifras al 2006, últimas disponibles en la OMC).

► En el 2007 exportamos tara a Tailandia por US\$ 573 mil, un 510% más que en el 2006.

► Las mandarinas frescas o secas ocuparon el puesto 13 del ranking de exportaciones peruanas a Canadá en el 2007, con US\$ 3.5 millones (+41% respecto del 2006). Este país es nuestro tercer destino (21% del total).

► Pero para este cítrico destaca sin duda el acceso al mercado estadounidense desde el 2006. En ese año le vendimos a EE.UU. US\$ 658 mil (quinto destino con un 4% del total). En el 2007, este país se convirtió en su segundo destino, con US\$ 3.6 millones y un 22% de participación (+457% respecto del 2006). Según cifras estadounidenses, el Perú fue su cuarto proveedor de

mandarinas, clementinas y similares, tras España, Marruecos y Chile, superando a Sudáfrica y Australia (segundo y quinto puesto en el 2006, respectivamente).

► En el primer bimestre del año, nuestras ventas de uvas a China aumentaron un 440%, convirtiéndose el país asiático en el tercer destino de este producto, lo cual se relaciona mucho con su Año Nuevo. Así, para ese periodo, nuestro total exportado de uvas creció casi un 100% en valor y un 87% en volumen. En el 2007, el monto exportado de esta fruta a China creció un 134%, respecto del 2006.



Pronósticos de variación del PBI de los miembros del **APEC 2008** **RANKING**

Fuente: FMI (World Economic Outlook, abril 2008).